

economía mexicana

NUEVA ÉPOCA

vol. XII, núm. 2, México, segundo semestre de 2003

Índice

ARTÍCULOS

- Begoña Fernández, Manuel Galán y Patricia Saavedra,
Dos estrategias ganadoras para la opción Banxico 185
- Alejandro Castañeda, *Mexican manufacturing markups:
procyclical behavior and the impact of trade liberalization* 209
- Pablo Mejía Reyes, *Regularidades empíricas en los ciclos
económicos de México: producción, inversión, inflación
y balanza comercial* 231
- Jorge Fernández Ruiz y Blanca Cecilia García Medina,
Risk aversion and debt maturity structure 275

NOTA

- Fernando Cortés, Daniel Hernández, Enrique Hernández Laos,
Miguel Székely y Hadid Vera Llamas, *Evolución y características
de la pobreza en México en la última década del siglo XX* 295

RESEÑA

- Kurt Unger, *Pequeñas y medianas empresas y la Organización
Industrial Evolutiva. Apuntes para orientar la Reseña de
"Claroscuros. Integración exitosa de las pequeñas y
medianas empresas en México"* 329

ENTREVISTA

- Catherine Mansell-Carstens, *Interview with Arnold C. Harberger* . . . 337

© Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C.
Carretera México-Toluca 3655 (km 16.5), Lomas de Santa Fe, 01210 México, D.F.
Certificado de licitud de título: 6629; Certificado de licitud de contenido: 6928;
Reserva del título otorgado por la Dirección General de Derechos de Autor: 2133-93
Director de **economía mexicana**. NUEVA ÉPOCA: David Mayer Foulkes
Ventas y suscripciones: Coordinación de Publicaciones
Apartado postal 127-034, 01130 México D. F.
Tel. 5727-9800, exts. 2906 y 2417
publicaciones@cide.edu
Coordinadora de Publicaciones: Elena Enriquez Fuentes
E-mail: ecomex@cide.edu y revistas@cide.edu
CIDE: <http://www.cide.edu>

Cuidado editorial: Benito Etienne Llano, (01-55) 5273-1932, benito@prografsadecv.com,
con la colaboración de Julio César Cardoza Aquino.

economía mexicana. NUEVA ÉPOCA, XII, 2 se terminó de imprimir en junio de 2003
Impresión y Diseño Prograf, S.A. de C.V. (01-834) 312-9185
Ciudad Victoria, Tamaulipas, México
Corrección: Editorial Doblezero
El tiro fue de 500 ejemplares más sobrantes para reposición.

Normas editoriales

1. **economía mexicana.** NUEVA ÉPOCA solicita que el(los) autor(es) declare(n) por escrito que su artículo es inédito y que además no está sometido simultáneamente para su publicación en otro medio. El manuscrito deberá dirigirse a:

David Mayer Foulkes
División de Economía
Centro de Investigación y Docencia Económicas, A. C.
Carretera México-Toluca 3655 (km 16.5)
Lomas de Santa Fe, Delegación Álvaro Obregón
Apartado postal 10-883, 01210, México, D. F.
Tel. (52-55) 5727-9800, ext. 2726. Fax 5727-9878 y 5292-1304
Correo electrónico: ecomex@cide.edu

2. Los trabajos deberán entregarse de preferencia por correo electrónico y/o en disquete de 3.5", procesados en Microsoft Word o en formato pdf.
3. En la cubierta deberán anotarse el autor (o autores), la(s) institución(es) a la(s) que pertenece(n) y la dirección.
4. La entrega de artículos vía electrónica requiere que el nombre del autor(es) aparezca únicamente en la primer página *eliminable* con el objetivo de asegurar que el proceso de selección sea anónimo.
5. Todo artículo en su versión final debe incluir un resumen y las palabras clave en español e inglés. El resumen no debe ser mayor a 100 palabras.
6. Una vez aceptado el artículo en su versión final, la revista enviará al autor las pruebas para su revisión. **economía mexicana.** NUEVA ÉPOCA únicamente aceptará la corrección de erratas y errores u omisiones provenientes del proceso de edición de la revista. No se aceptarán supresiones, sustituciones o añadidos que alteren la formación del artículo. El autor tendrá un plazo máximo de 10 días naturales para dicha revisión.
7. Una vez aceptado el artículo en su versión final, el autor cede todos los derechos sobre su obra y otorga su consentimiento para que **economía mexicana.** NUEVA ÉPOCA lo reproduzca en distintos medios incluyendo, páginas electrónicas con las que la revista tenga convenio.